



## **Angebote Produkte / Preise:** **gültig von 1. 7. 2007 – 31. 12. 2008**

### **1. Evaluation / Screening:**

In Zusammenarbeit mit versch. Partnern, legal issues wie Screening bestehender Compliance Richtlinien und / oder Konkurrenzklauseln werden in-house erledigt.

Richtpreis: 0.75-1.5 Bruttomonatsbezüge + Spesen

#### **1.1. Head Hunting:**

Erfahrung & Referenzen reichlich vorhanden, unser HH versteht sich inkl. Abklärung aller rechtlichen Fragen (z.B. bei ausl. Arbeitnehmern)

Richtpreis: 0.5 -1.25 Bruttomonatsbezüge + Spesen

#### **1.2. Hiring Consulting:**

Ein psychologisch geschulter MA unseres Hauses ist bei dem Bewerbungsgespräch bzw. Hearing anonymisiert zugegen und setzt den Kandidaten gezielt unter Druck, exzellente und legal abgesicherte Möglichkeit um motivationstechnische „Leichen im Keller“ des Bewerbers aufzudecken.

Richtpreis: Je nach IF 450.- bis 1250.- Euro + Spesen

#### **1.3. Motivation Management:**

Komplettes Screening + Evaluierung aller innerbetrieblichen MA-bezogenen Vorgänge, Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten. Seminare zur Motivationssteigerung, Anti Mobbing Masterpläne, effizienz- & zufriedenheitssteigernde Maßnahmen.

Richtpreis: Sockel von 750.- Euro + je nach Unternehmensart und -größe 75 bis 250 Euro / Mitarbeiter des Unternehmens, zzgl. Spesen.

#### **2.1. Erstellung Media Content: Video**

Beginnend mit Underground Videoclips, die von selbst bzw. mit Unterstützung des dritten Geschäftsbereiches „Communications“ um die Welt gehen und in erster Linie durch den kreativen Content zum Selbstläufer werden.

Kosten: zwischen 1.250 und 5.000 Euro, je nach Aufwand und Drehort.

Zum zweiten natürlich klassische Spots für Kino / TV, die sich aber - auch durch den Input der beteiligten Personen, unter anderem kreative Köpfe und erfolgreiche Independent Regisseure - deutlich von allen Angeboten der Konkurrenz abheben.

Kosten: zwischen 5.000 und 45.000 Euro, wieder je nach Aufwand, techn. Standard des Endproduktes und vor allem Drehort

Eine weitere, einzigartige Sparte ist auch die Produktion eines TV- oder sogar Kinofilmes, in dem Projekt / Kunde / Marke / Produkt plaziert wird, ohne dass es vom Zuseher / Kinobesucher als Werbung recipiert wird.

Dazu steht uns tatsächlich ein Know How Pool zur Verfügung, der ein solches Projekt überhaupt erst ermöglicht. Aufgrund der heiklen Verhandlungen mit Verleihern und TV Stationen muss der Auftraggeber es auch verstehen, sich bedeckt zu halten. Hier müssen Kosten, Vorableistungen und Honorarvorstellungen im Vorfeld geklärt sein.

## **2.2. Erstellung Media Content: Web**

Durch unsere Partner, die unter anderem einige der erfolgreichsten und technisch ausgefeiltesten Seiten des World Wide Web erstellten, können wir Webseiten, Online Präsentationen und Flashgrafiken in international konkurrenzfähiger Qualität anbieten. Kosten sind natürlich abhängig von den Vorstellungen der Partner, Preise auf Anfrage

## **2.3. Erstellung Media Content: Bilder & Photos**

Durch die Beteiligung bzw. Kooperation mit international preisgekrönten Künstlern und Fotografen, darunter auch Berufsfotografen mit zigjähriger Erfahrung und Top-Level Referenzen, bieten wir von Fantasy Art über Photoshop styled Kampagnen Bilder, Firmenlogos bis hin zu Fotografien (egal ob für Zeitung oder Plakatwand) erstklassige Qualität zu unschlagbaren Konditionen: Preise auf Anfrage

## **2.4. Erstellung Media Content: Print**

Dank der Kooperation mit einem der erfolgreichsten & innovativsten österreichischen Unternehmen für integrierte Kommunikationslösungen mit Schwerpunkt Print (Referenzen von Großunternehmen und bundesweiten Institutionen) und der langjährigen Zusammenarbeit mit Druckereien im In- und Ausland, erhalten Kunden hier die beste Ware auf dem Markt zum unschlagbaren Preis. Egal ob Folder, Präsentationsmappe Firmenzeitung oder gar Management Handbuch für alle leitenden Angestellten, die gesamte Palette ist abgedeckt. Preise sind natürlich stark vom Einzelfall abhängig, aber generell liegen sie 20 – 40 Prozent unter den Preisen der vergleichbaren Konkurrenz, zusätzlich profitiert der Kunde von den gewährten Sonderkonditionen der Druckereien.

## **2.5. Erstellung Media Content: Sound & Audio**

In unserem Know How Pool befinden auch Ton- und Klangkünstler mit herausragenden Referenzen, unter anderem Filmvertonung, Top-10-Chartsplatzierungen e.t.c. Wie der Kunde diesen Pool nützt, bleibt ihm Überlassen, aber von Songs für Werbespots bis hin zu eigenen PP Hymnen ist alles möglich.

## **2.6. Erstellung Media: Textil**

Egal ob als repräsentatives give-away, als Erkennungszeichen der Mitarbeiter im Außendienst, als Teil der „Firmenuniform“ oder als Botschaftsträger für subversive Guerilla Marketing Aussagen - Textilien mit CI-relevanten Logos, Messages und Marketing Content sind seit der Erfindung des Werbe-T-Shirts immer aktuell geblieben.

Durch unsere herausragenden Kontakte zu einem führenden Unternehmen mit Referenzen von Iglo bis Unilver, von ORF bis Coca Cola, können wir von der ersten Idee bis hin zur Lieferung in der gewünschten Qualität alles zu Bestpreisen anbieten – und zwar nicht nur Shirts, auch Jacken, Pullover, Accessoires e.t.c.

## **2.7 Erstellung Games**

Die Produktion eines vollwertigen Computerspieles für Werbungs- Präsentation oder sonstige Zwecke: Wenden Sie sich an unser Tochterlabel Homegrown Games

## **3.1. Online Communications auf Basis des IC.Konzeptes**

Wir sind als einziges Unternehmen weltweit im Besitz der Urheberrechte, der aufgeschlüsselten

Vorgangsweise und der Referenzen für ein einzigartiges Kommunikationskonzept, das in Sachen Reichweite, Zielgruppengenauigkeit, Manipulation der Kaufentscheidung und Kundenloyalität alles bis dato angewandten Methoden um Längen schlägt – und in der Anwendung nur einen Bruchteil einer normalen Kampagne kostet.

Dieses „Involved Communities“ Konzept ist einer der wichtigsten USPs des Unternehmens und Agebots. Erklärungen und Preise auf Anfrage

### **3.2. Online & Guerilla Communications Masterpläne**

Wir erstellen abhängig von Produkt und Auftraggeber einen detaillierten Online & Guerilla Communications Plan, in dem die Möglichkeiten, Wege, Potentiale, Risiken und Kosten diverser Einzelmaßnahmen und deren Synergien aufgeschlüsselt sind.

Kosten: Je nach Umfang und Zielgebiet zwischen 2.500 und 7.500 Euro

Auf Wunsch wird auch die komplette Abwicklung, sprich das Projektmanagement der Maßnahmen übernommen.

### **3.3. Projektmanagement der Kommunikation**

Wir nehmen es für unsere Kunden in die Hand: Egal ob Print, Online, Guerilla oder andere Kommunikation, egal ob die Erstellung von PR News & Meldungen, die Konzeption und Durchführung von PR Kampagnen, Charity zur Imageverbesserung e.t.c. - in enger Koordination mit der Geschäftsleitung wird jeder Schritt geplant und umgesetzt.

Kosten pro Kampagne auf Anfrage.

### **3.4. Improving Communication Skills**

Jene Mitarbeiter des Kunden, auf die es ankommt, werden speziell geschult, um in Sachen PR & Kommunikation der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. Dies geschieht in lebendigen, spannenden und vor allem hocheffizienten Seminaren vor Ort mit zahlreichen Fallbeispielen und praxisnahem field training.

Kosten: Pro 1-tägigem, in sich abgeschlossenem Seminar modul und teilnehmendem Mitarbeiter rund 300 - 750 Euro plus Spesen, günstige Pauschalangebote.

## **4. Sonderaktivitäten:**

*werden verrechnet auf Tages-Assignment-Basis zu 875.- Euro + Steuern & Spesen pro Tag. Bei den Spesen gelten landesübliche Preise für Mittelklassehotels, je nach Land 25 -125 Euro tgl. für Mahlzeiten & Roaming, Flüge Economy flex. Klasse, Bahntickets 1. Klasse sowie Taxispesen für Fahrten bis 20km als vereinbart.*

### **4.1. Counter Strike Measures**

Ein Konkurrent wildert in den Gewässern unseres Kunden? Bedrängt diesen und gefährdet wirtschaftliche Prosperität oder gar Existenz? Wir schlagen zurück – mit allen legalen Möglichkeiten und einer Zehenspitze in der Grauzone...

### **4.2. Networking**

Der Kunde braucht Kontakte zu einem spezifischen Markt, einer Institution, einer Branche? Wir stellen diese Kontakte her, zuverlässig und seriös. Besonders in Tschechien und der Slowakei haben wir das unschlagbare As der Sprachkenntnis im Ärmel.